

## Reklámot is tartalmazó könyv termékdíja

- 1.) Keletkezik-e a kiadónak termékdíj-fizetési kötelezettsége a hirdetést tartalmazó könyv után?
- 2.) Mi a számítás módja: a könyv, vagy azon belül csak az egyes lap tömege?
- 3.) Ha a Nemzeti Kulturális alap támogatásával készült a könyv, akkor hogyan értelmezendők a szabályok?

A Kt. 2.§ (1) bekezdése e) pontja szerint a reklámhordozó papír termékdíj-köteles terméknek minősül. A reklámhordozó papír fogalmát a Kt. 20. § 20. pontja határozza meg a következők szerint: „*reklámhordozó papír: a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló törvényben meghatározott gazdasági reklámot tartalmazó, a sajtóról szóló külön törvény által meghatározott sajtótermékek közül az időszaki lap egyes lapszámai, a röplap és az egyéb szöveges kiadvány, a grafikát, rajtot vagy fotót tartalmazó kiadvány, továbbá a térkép, ide nem értve a bankjegyet, az értékpapírt, az ISSN számmal rendelkező kiadványokat, továbbá a könyvet és tankönyvet;*”.

Mivel a Kt. fogalma a könyvet kivételként említi, ezért ezen termék nem tartozik a termékdíj-köteles termékek közé, így a kötelezettnek a könyv forgalomba hozatala vagy saját célú felhasználása után nem keletkezik termékdíj-fizetési kötelezettsége. Ezen következtetés végett a 2.) és 3.) kérdés nem értelmezhető.

Tájékoztatom továbbá, hogy az Alkotmánybíróság által hozott 60/1992. (XI. 17.) AB határozat értelmében a jogalkotásról szóló 1987. évi XI. törvény garanciális szabályainak mellőzésével hozott minisztériumi és egyéb központi szervektől származó, jogi iránymutatást tartalmazó leiratok, körlevelek, útmutatók, iránymutatások, állásfoglalások és egyéb informális jogértelmezések kiadása és az ezekkel való irányítás gyakorlata alkotmányellenes.

A fentiek alapján jelen intézkedésem tájékoztatásnak minősül, melynek jogi kötelező ereje bíróság vagy más hatóság előtt nincsen.