

Nem szűnik meg a gyártó termékdíj-fizetési kötelezettsége!



2010. január 1-től az 1995. évi LVI. törvény számos eleme jelentős változást tartalmaz. Többek között változik a termékdíjas szabályozás hatálya alá tartozó személyi kör. A 2010-től érvénybe lépő szabályozással kapcsolatban - a portálhoz érkező kérdések alapján - szükségesnek láttuk az alanyi hatály változásáról egy rövid összefoglaló közzétételét. Számos olyan kérdés érkezik, amelyben a csomagolás első belföldi forgalomba hozójaként kötelezett gazdálkodók (például cukrászda, élelmiszerbolt) arról érdeklődnek, 2010-től valóban megszűnik-e kötelezettségük és a csomagolószert gyártó fizeti-e meg helyettük a termékdíjat?

A tévhitek tisztázása érdekében először is tisztázni kell a csomagolás és a csomagolószert fogalma közötti különbséget. A csomagolószerek (csomagolóanyagok, csomagolóeszközök, csomagolási segédeszközök) önmagukban nem termékdíjköteles termékek, míg a csomagolás viszont igen. A csomagolás, mint termékdíj-köteles termék akkor jön létre, amikor a csomagolószertbe árut, terméket csomagolnak.

2009. december 31-ig belföldi előállítású és közösségből behozott csomagolás esetében termékdíj-fizetésre kötelezett a csomagolás első belföldi forgalomba hozója vagy saját célú felhasználója (import csomagolás esetében a vámadós), míg kereskedelmi csomagolás kategória tekintetében termékdíj-fizetésre kötelezett az előbbieket mellett a csomagolás első belföldi forgalomba hozójának első továbbforgalmazó vevője is. (Természetesen ez csak az italtermékeknel valósulhat meg, hiszen műanyag (bevásárló-reklám) táskák esetében nem különíthető el az első belföldi forgalomba hozó és az első továbbforgalmazó vevő az egyszer használatos jelleg következtében.)

A 2010. január 1-től érvényes szabályozás szerint a termékdíj-fizetésre kötelezett személy az első belföldi forgalomba hozó vagy saját célú felhasználó, mely érvényes a csomagolás, mint termékdíj-köteles termék esetében is.

Tehát a Kt. módosításával kikerült a termékdíjas szabályozás személyi hatálya alól az italtermékek első továbbforgalmazó vevője, mint önálló kötelezett. A csomagolás (ezen termékkörön belül a kereskedelmi csomagolás esetében is) első belföldi forgalomba hozója azonban továbbra is kötelezett marad.

A csomagolás és a csomagolószert fogalma közötti különbség ismeretében megállapítható, hogy a csomagolás első belföldi forgalomba hozója és a termékdíj-fizetésre kötelezett az a gazdálkodó, aki a csomagolószertbe termékét becsomagolja és a csomagolt terméket forgalomba hozza. (Tehát nem a csomagolószert gyártó!)

Nézzük hogyan is néz ki ez a gyakorlatban:

1. példa – Italtermékek kereskedelmi csomagolása

Szikvízgyártó gazdálkodó palackozza termékét, melyet vendéglátóegységeknek, boltoknak értékesít.

A **2009-ben érvényes szabályozás szerint** a szikvíz fogyasztói csomagolása tekintetében (üveg) a kereskedelmi csomagolásra vonatkozó H+E₁ termékdíjtételt a szikvízgyártó gazdálkodónak kell megfizetnie. Míg az E₂ termékdíjtétel tekintetében az első továbbforgalmazó vevő, példánkban a bolt és a vendéglátóegység válik termékdíj-fizetésre kötelezetté.

(Természetesen a szikvízgyártó gazdálkodónak a tömeg alapú csomagolás tekintetében is keletkezik termékdíj-fizetési kötelezettsége.)

A **2010. január 1-től érvényes szabályozás** szerint a szikvíz kereskedelmi csomagolásának (üveg) termékdíját a szikvízgyártó gazdálkodónak kell megfizetnie és a továbbforgalmazó vevő nem lesz kötelezett. A szikvízgyártó gazdálkodót érintő másik változás, hogy a 2009-ben darab alapú fizetési kötelezettség helyett a kereskedelmi csomagolás termékdíja is tömeg alapon került meghatározásra.

2. példa – Tömeg alapú csomagolás és műanyag (bevásárló-reklám) táska

Élelmiszerbolt, melyben papír csomagolót használnak különféle termékek csomagolására, és a pénztárnál a termékeket műanyag (bevásárló-reklám) táskákban adják át a vásárlóknak.

Már a 2009-es és a 2010-es kötelezettségek vizsgálata előtt meg kell jegyeznünk, hogy a termékdíj-fizetési kötelezettség független attól, hogy pénzért adják-e a kereskedők a vevőiknek a csomagolást, például a műanyag (bevásárló-reklám) táskát vagy sem!

Mind a 2009-es, mind a 2010-es szabályozás szerint azonos a kötelezetti kör, hiszen a személyi hatály változása nem vonatkozik ezen termékekre. A kereskedő termékének becsomagolásával létrehozza a termékdíj-köteles terméket, a csomagolást, majd így értékesíti a termékét a vásárlónak, tehát a csomagolást elsőként belföldön forgalomba hozza. A belföldi forgalomba hozatal során termékdíj-fizetésre kötelezetté válik. Műanyag (bevásárló-reklám) táskák esetében 2009. december 31-ig darab alapon keletkezik a kötelezettnek termékdíj-fizetési kötelezettsége, majd ez 2010. január 1-től megváltozik és ezen termékek esetében is a termékdíj-köteles termék tömege alapján kell meghatározni a fizetendő termékdíjat.

Fontos tehát tudni, hogy 2010-től nem szűnik meg a kereskedők termékdíj-fizetési kötelezettsége. Kizárólag azok esetében szűnik meg a termékdíj-fizetési kötelezettség, akik eddig csak, mint italtermékek első továbbforgalmazó vevői voltak termékdíj-fizetésre kötelezettek!