

## A műanyag (bevásárló-reklám) táska: II. rész

(a 2009.06.01-től módosult részek kék színnel jelölve)

II. rész: A termékdíj-fizetési kötelezettség alóli mentesség meghatározása, levonási lehetőségek

### 1. Általános szabályok

A termékdíj törvény, valamint a törvény végrehajtásával kapcsolatos **Korm. rendelet**<sup>1</sup> alapján a hulladékcsomagolás megfelelő mértékben történő hasznosításával egyénileg vagy koordináló szervezethez történő csatlakozással a kötelezett mentességet szerezhet a termékdíj-fizetés alól. Ezen túlmenően az újrahasználatos és nem újrahasználatos kereskedelmi csomagolás „E” termékdíjtételének megfizetése alól a kötelezett a bevallás során annak levonásával „mentesülhet”. A többi kereskedelmi csomagoláshoz hasonlóan a műanyag (bevásárló-reklám) táska csomagolása esetében ez utóbbi szabály **egyrészt** azt jelenti, hogy az abból keletkező hulladék anyagában történő hasznosítása esetén a befizetési kötelezettségből levonás érvényesíthető. Másrészt a termékdíj-törvény 2009. június 1-jétől hatályba lépő módosításai egy új levonási szabályt is bevezettek. E szerint a kötelezett a műanyag (bevásárló-reklám) táska után megfizetendő „E” termékdíjtételeknek a 100%-át levonhatja, ha a csomagolás helyén – a bevallási időszaka alatt - az általa kibocsátott műanyag (bevásárló-reklám) táskák mennyiségének 25 százalékát környezetbarát védjeggyel hozza forgalomba.

**Figyelem!** A környezetbarát védjeggyel rendelkező műanyag (bevásárló-reklám) táska esetében a műanyag táska (mint „üres csomagolóeszköz”) gyártójának a Környezetbarát Termék Közhasznú Társasággal megkötött érvényes környezetbarát védjegyhasználati szerződéssel kell rendelkeznie, amely alapján jogosult a műanyag táskán a környezetbarát védjegy feltüntetésére. A 2009. június 1-jétől a műanyag (bevásárló-reklám) táskákra vonatkozóan életbe lépő levonási szabályok alkalmazására való jogosultságot – a környezetbarát védjegyhez kapcsolódó általános termékdíj-kedvezmény igénybe vételére való jogosultsághoz hasonlóan – a kötelezett a Környezetbarát Termék Közhasznú Társaság erre vonatkozó igazolásával támaszthatja alá.

A környezetbarát védjeggyel rendelkező műanyag (bevásárló-reklám) táskák **védjegyhasználóit** a Környezetbarát Termék Közhasznú Társaság honlapján lehet megtekinteni, az alábbi hivatkozáson: <http://www.kornyezetbarat-termek.hu/zacsok.mht>

A következőkben tekintsük végig azokat a lehetőségeket és feltételeket, amelyek teljesítésével a műanyag (bevásárló-reklám) táska után darab alapon fizetendő egyes termékdíjtételek – mentesség vagy levonási jogosultság igénybevételével – mérsékelhetők, vagy akár nullára csökkenthetők.

### 2. A „H” díjtétel alól szerzhető mentesség

A műanyag (bevásárló-reklám) táska csomagolás esetében a „H” (hasznosításra vonatkozó) termékdíjtétellel számított fizetési kötelezettség alól - egyéni teljesítőként vagy koordináló szervezethez történő csatlakozással - maximum **80%-os mentesség** érhető el. Ebben az esetben az egy darab műanyag (bevásárló-reklám) táskára jutó „H” (hasznosításra vonatkozó) termékdíjtételek az alábbiak szerint alakulnak:

Termékdíjköteles csomagolás	„H” termékdíjtétel (Ft/db) 80%-os mentesség esetén
Műanyag (bevásárló-reklám) táska 3 literig	$3 \times 0,2 = 0,6$
Műanyag (bevásárló-reklám) táska 3,001-20 liter között	$10 \times 0,2 = 2$
Műanyag (bevásárló-reklám) táska 20 liter felett	$25 \times 0,2 = 5$

A „H” termékdíjtétel alóli 80%-os mentesség esetén az egy darab műanyag (bevásárló-reklám) táskára jutó termékdíj-fizetési kötelezettség így alakul:

Termékdíjköteles csomagolás	H+E <sub>1</sub> +E <sub>2</sub> termékdíjtételek (Ft/db)
-----------------------------	--

<sup>1</sup> a környezetvédelmi termékdíj mentesség, a termékdíj visszaigénylésének és átvállalásának, valamint a használt gumiabroncs behozatalának feltételeiről szóló **53/2003. (IV. 11.) Kormány rendelet**

Műanyag (bevásárló-reklám) táska 3 literig	$0,6 + 1,80 + 3,50 = 5,90$
Műanyag (bevásárló-reklám) táska 3,001-20 liter között	$2 + 1,80 + 3,50 = 7,30$
Műanyag (bevásárló-reklám) táska 20 liter felett	$5 + 1,80 + 3,50 = 10,30$

A „H” termékdíjtétel alóli teljes mentesség további feltétele, hogy a kötelezett a műanyag (bevásárló-reklám) táskával megegyező használati célú, **környezetbarát védjeggyel rendelkező csomagolást**, a csomagolás helyén az alábbi arányban („mt”) hoz forgalomba.

Év	2009	2010
„mt”	20%	24%

A műanyag (bevásárló-reklám) táska „H” díjtételének 80% feletti része alóli mentesség megszerzése érdekében **mentességi kérelmet kell benyújtani** a területileg illetékes környezetvédelmi felügyelőséghez tárgyévet megelőző év szeptember 30-ig. A kérelemnek tartalmaznia kell:

- 1) a kötelezett nevét, székhelyét, GLN számát, VPID számát, adószámát, a kapcsolattartó személy nevét, elérhetőségét;
- 2) a kötelezett három hónapnál nem régebbi cégbejegyzésének/cégkivonatának hiteles másolatát vagy vállalkozói engedélyének hiteles másolatát;
- 3) a kérelemmel érintett termékdíjköteles termék(ek) azonosítását;
- 4) a csomagolás helyén (több értékesítő hely esetén annak összesített) vállalt „mt” arány mértékéről szóló nyilatkozatot;
- 5) a Kötelezett és a környezetbarát védjeggyel rendelkező csomagolóeszközt szállító szervezet (Szállító) között létrejött megállapodás másolatát;
- 6) a Szállító és a Környezetbarát Termék Kht. közötti érvényes védjegyhasználati szerződés másolatát.

Új, 2009. június 1-jétől életbe lépő szabály, hogy a műanyag (bevásárló-reklám) táskán a mentesség érdekében feltüntetett környezetbarát védjegynek a műanyag táska egyik főoldal-felületének legalább 20%-át kell lefednie.

Az előbbieket szerint a „H” termékdíjtétellel számított fizetési kötelezettség alóli teljes mentesség megszerzése esetén azonban továbbra is fennáll az „E<sub>1</sub>” és „E<sub>2</sub>” (egységes) termékdíjtételek alapján darabonként fizetendő – immár úrtartalomtól függetlenül egységes – termékdíj-fizetési kötelezettség, ami egy darab műanyag (bevásárló-reklám) táskára nézve így alakul:

Termékdíjköteles csomagolás	H + E <sub>1</sub> +E <sub>2</sub> termékdíjtételek a „H” termékdíjtétel alóli 100%-os mentesség esetén (Ft/db)
Műanyag (bevásárló-reklám) táska 3 literig	$0 + 1,80 + 3,50 = 5,30$
Műanyag (bevásárló-reklám) táska 3,001-20 liter között	$0 + 1,80 + 3,50 = 5,30$
Műanyag (bevásárló-reklám) táska 20 liter felett	$0 + 1,80 + 3,50 = 5,30$

### 3. A „E<sub>1</sub>” és „E<sub>2</sub>” díjtételek esetén alkalmazható levonási szabályok

Az „E<sub>1</sub>” és „E<sub>2</sub>” (egységes) termékdíjtételek megfizetése alól a kötelezett a bevallás során azok levonásával mentesülhet. Ehhez nincs szükség külön mentességi kérelem benyújtására, már csak azért is, mert a levonás egy – a mentességtől eltérő – másik jogintézménynek minősül.

A levonás jogintézményével két különböző esetben lehet élni az ezekre az esetekre vonatkozóan előírt feltételek teljesítése esetén. Az egyik levonási jogcím a műanyag (bevásárló-reklám) táska anyagában történő hasznosításra történő átadás-átvételének esete, amelyre már 2009. január 1-jétől is volt lehetőség. A másik levonási jogcímre 2009. június 1-jétől nyílik lehetőség, amennyiben a kötelezett a csomagolás helyén megfelelő arányban hoz forgalomba környezetbarát védjeggyel rendelkező műanyag (bevásárló-reklám) táskát.

#### 3.1. Levonás anyagában történő hasznosítás esetén

A műanyag (bevásárló-reklám) táskák esetében a kötelezett a nem újrahasználatos csomagolás (tehát a 2009. június 1-jétől hatályos meghatározás szerint a szállítási célt szolgáló, hajlékonyfalú műanyag hordtasak vagy hordtáska csomagolás) után megfizetendő „E<sub>1</sub>” termékdíjtételnek 85%-át levonhatja, amelyre vonatkozóan az ebből keletkezett hulladéknak az anyagában történő hasznosításra történő átadás-

átvételének tényét vagy az anyagában történő hasznosítás tényét igazolja. A levonás feltétele olyan nyilvántartás vezetése, amely tartalmazza az alábbi adatokat:

- a tárgyidőszakban forgalomba hozott műanyag (bevásárló-reklám) táskák mennyisége (db),
- a tárgyidőszakban hasznosításra átadott vagy hasznosított műanyag (bevásárló-reklám) táskák mennyisége (db);

Hasznosítást koordináló szervezethez csatlakozott kötelezett esetében ez utóbbi mennyiséget a **hasznosítást koordináló szervezet számítása alapján kiadott igazolás** tartalmazza.

**Vigyázat!** A levonási lehetőség csak azon műanyag (bevásárló-reklám) táskák esetében áll fenn, amelyekből keletkezett csomagolási hulladék hasznosításra történő átadás-átvételének tényét vagy az anyagában történő hasznosítás tényét a kötelezett igazolni tudja.

A levonáshoz műanyag (bevásárló-reklám) táskákból keletkezett hulladékot kell begyűjteni és hasznosításra átadni, ezt nem lehet más forrásból begyűjtött műanyag csomagolási hulladék begyűjtésével és hasznosításra történő átadásával kiváltani! A begyűjtött műanyag (bevásárló-reklám) táskákból keletkezett hulladék viszont nem csak kizárólag a kötelezett által forgalomba hozott műanyag (bevásárló-reklám) táskákból származó lehet!

Az „E<sub>1</sub>” termékdíjtétel 85%-ának levonásához szükséges feltételek teljesülése esetén, ehhez hasonlóan a nem újrahasználatos műanyag (bevásárló-reklám) táskák „E<sub>2</sub>” termékdíjtételének 85%-a is levonható. Ez a szabály ugyan alapesetben az első belföldi forgalomba hozó **első továbbforgalmazó vevőjére** vonatkozik, de ebben a speciális esetben, amikor az „E<sub>2</sub>” termékdíjtételt is az első belföldi forgalomba hozó fizeti, rá vonatkozóan is alkalmazható.

A műanyag (bevásárló-reklám) táskáknál tehát, a „H” termékdíjtétellel számított fizetési kötelezettség alóli teljes mentesség megszerzése, valamint az „E<sub>1</sub>” és „E<sub>2</sub>” termékdíjtételek 85%-ának levonása esetén egy darab műanyag (bevásárló-reklám) táskára jutó termékdíj-fizetési kötelezettség egész minimálisra csökkenhet:

Termékdíjköteles csomagolás	H + E <sub>1</sub> +E <sub>2</sub> termékdíjtételek a „H” termékdíjtétel alóli 100%-os mentesség és az E <sub>1</sub> és E <sub>2</sub> termékdíj-tétel 85%-ának levonása esetén (Ft/db)
Műanyag (bevásárló-reklám) táskák 3 literig	0 + 0,27 + 0,53 = <b>0,8</b>
Műanyag (bevásárló-reklám) táskák 3,001-20 liter között	0 + 0,27 + 0,53 = <b>0,8</b>
Műanyag (bevásárló-reklám) táskák 20 liter felett	0 + 0,27 + 0,53 = <b>0,8</b>

**FIGYELEM!** A bevallásban természetesen nem a 0,8 Ft/db-os díjtételt kell alkalmazni! A műanyag bevásárló reklám táskákra vonatkozóan a levonás a bevallásokban úgy jelenik meg, hogy a **„Termékdíj-fizetési kötelezettség keletkezése”** részben a H díjtételre vonatkozó mentesség mértékét (0%, 80%, vagy 100%), valamint a **teljes H, E<sub>1</sub>, E<sub>2</sub> díjtételeket** fel kell tüntetni. A **„Levonható, ill. visszaigényelhető termékdíj”** részben pedig a tárgyidőszakban hasznosításra átadott vagy hasznosított műanyag (bevásárló-reklám) táskák mennyiségére vonatkozóan a teljes E<sub>1</sub>+E<sub>2</sub> díjtételek levonható része, azaz 85%-a [(1,80 + 3,50) x 0,85 = 4,5 Ft] jelenik meg.

A tárgyidőszakban hasznosításra átadott vagy hasznosított műanyag (bevásárló-reklám) táskák mennyiségét a hasznosítást koordináló szervezet számítása alapján kiadott igazolás tartalmazza. A szelektív hulladékként visszagyűjtött műanyag (bevásárló-reklám) táskák tömege darabmennyiségre átszámítható, amelyhez a **Korm. rendelet 4. sz. mellékletében** meghatározott tömeg-darab arány alkalmazható. **Műanyag esetében ez a tömeg-darab arány 2009. január 1. és 2009. május 31. között 25 db/kg volt, amelybe beletartoztak a műanyag (bevásárló-reklám) táskák is.**

**Figyelem!** 2009. június 1-jétől a műanyag (bevásárló-reklám) táskákra új tömeg-darab arány vonatkozik, amely 100 db/kg.

Lehetőség van arra is, hogy a kötelezett a **Korm. rendelet 4. számú mellékletében** foglalt tömeg-darab aránytól eltérő, egyéni tömeg-darab arányt alkalmazzon. Ehhez azonban mérésekkel alátámasztva szükséges azt megállapítani és annak eredményét a vámhatósággal nyilvántartásba vetetni. A nyilvántartásba vétel kérelem útján történik.

### **3.2. Levonás környezetbarát védjeggyel rendelkező műanyag (bevásárló-reklám) táskák forgalomba hozatala esetén**

A termékdíj-törvény 2009. június 1-jétől életbe lépő módosításai egy új, kizárólag a műanyag (bevásárló-reklám) táskák esetében alkalmazható levonási szabályt is bevezettek, amellyel a kötelezettek saját maguk irányíthatják a műanyag (bevásárló-reklám) táskák beszerzését és kibocsátását a levonási jogcím érvényesítése érdekében.

Az új szabály szerint ugyanis a kötelezett a műanyag (bevásárló-reklám) táskák után megfizetendő „E<sub>1</sub>” és „E<sub>2</sub>” termékdíjtételeknek a 100%-át levonhatja, ha a csomagolás helyén (tehát ott, ahol a szállítási célt szolgáló, hajlékonyfalú műanyag hordtasakot vagy hordtáskát a fogyasztónak vagy végfelhasználónak adja) az általa kibocsátott műanyag (bevásárló-reklám) táskák mennyiségének legalább 25%-át környezetbarát védjeggyel hozza forgalomba. Fontos, hogy e 25%-os arányt a kötelezettnek egy adott – az adózás rendjéről szóló törvény szerint rá vonatkozó gyakoriságú – bevallási időszakban (hónap, negyedév vagy év) kell teljesítenie: ekkor alkalmazhatja a levonást. Ha egy adott bevallási időszakban az arány nem teljesül, akkor ez a levonási jogosultság nem alkalmazható.

A műanyag (bevásárló-reklám) táskák „E” díjtételének előbbi jogcím esetén történő levonásához a kötelezettnek az alábbi nyilvántartásokat kell vezetnie:

- a tárgyidőszakban forgalomba hozott összes műanyag (bevásárló-reklám) táskák mennyisége (db, kg, liter),
- a tárgyidőszakban környezetbarát védjeggyel forgalomba hozott műanyag (bevásárló-reklám) táskák mennyisége (db, kg, liter)

Összességében elmondható tehát, hogy 2009. június 1-jétől lehetőség nyílik a műanyag (bevásárló-reklám) táskák „E” díjtételeinek teljes levonására, ami a „H” díjtétel alóli mentesség megszerzésével együtt azt jelenti, hogy az előírt mentességi és forgalomba hozatali feltételek, és így a mögöttük meghúzódó környezetvédelmi célok elérésével, teljesítésével az egy műanyag (bevásárló-reklám) táskára jutó termékdíj akár 0 Ft/db-ra csökkenthető.

### **4. Esetek, amikor nem kell megfizetni az „E<sub>1</sub>” termékdíjtételt, illetve amikor „E<sub>2</sub>” termékdíjtétel fizetési kötelezettsége nem keletkezik**

Végül, de nem utolsó sorban meg kell említeni azt a két esetet, amikor a kereskedelmi csomagolás, és ezen belül a műanyag (bevásárló-reklám) táskák után nem kell megfizetni az „E<sub>1</sub>” termékdíjtételt, illetve amikor „E<sub>2</sub>” termékdíjtétel fizetési kötelezettsége nem keletkezik.

A termékdíj törvény 12. § (7) bekezdését a műanyag (bevásárló-reklám) táskákra „vetítve” megállapítható, hogy az első belföldi forgalomba hozónak az „E<sub>1</sub>” termékdíjtételt nem kell megfizetnie, amennyiben az általa a forgalmazás helyén a forgalomba hozott termékhez adott műanyag (bevásárló-reklám) táskák mennyisége éves szinten nem nagyobb 75 000 darabnál.

A termékdíj törvény 12. § (8) bekezdése alapján az első belföldi forgalomba hozó első továbbforgalmazó, a továbbforgalmazást kizárólag a fogyasztó számára végző vevőjének „E<sub>2</sub>” termékdíjtétel fizetési kötelezettsége nem keletkezik, amennyiben az általa forgalmazott kereskedelmi csomagolás mennyisége nem nagyobb 75 000 darabnál és legfeljebb 50 m<sup>2</sup> alapterületű üzlethelyiséggel rendelkezik. Ez a rendelkezés a műanyag (bevásárló-reklám) táskáknál fennálló speciális esetben, amikor az „E<sub>2</sub>” termékdíjtételt is az első belföldi forgalomba hozó fizeti, ugyancsak alkalmazható.

**Figyelem!** Az első esetben az első belföldi forgalomba hozónak az „E<sub>1</sub>” termékdíjtételt nem kell megfizetnie, de bejelentkezési és bevallási kötelezettsége van. A bevallásban azonban csak a forgalomba hozott mennyiséget vallja be, tényleges megfizetési kötelezettsége nem keletkezik. A második eset abban különbözik ettől, hogy sem bejelentkezési, sem bevallási kötelezettsége nincs a kötelezettnek, ellenben nyilatkoznia kell a csekély összegű támogatás igénybevételéről. Ehhez azonban nem szükséges például GLN-szám.

A fenti két eset a termékdíj törvény rendelkezései alapján **ún. csekély összegű (de minimis) támogatásnak minősül**, amely odaítélésének feltétele, hogy **a kötelezett a vámhatóságnak nyilatkozik**, hogy a támogatás odaítélésének évében, valamint az előző két pénzügyi év során az általa igénybe vett csekély összegű támogatások összege nem haladja meg a 200.000 eurónak megfelelő forintösszeget, továbbá nyilatkozik arról, hogy nem minősül nehéz helyzetben lévő vállalkozásnak.

**Fekete Balázs**  
vezető szakértő

**2009. június**