

## Műanyag (bevásárló-reklám) táska: IV. rész

A „Műanyag (bevásárló-reklám) táska: III. rész” című cikk a 2009. június 1-jétől alkalmazandó rendelkezéseket ismertette röviden. A közel három hónapja működő szabályozás a gyakorlatban néhány olyan kérdést vetett fel, amelyekből az a következtetés vonható le, hogy egyes gazdálkodók, kereskedők nehezen tudják elkülöníteni a műanyag tasak, zacskó, kontra műanyag (bevásárló-reklám) táska termékeket. Az elkülönítésben, a gyakorlati megvalósításban kíván segíteni jelen cikk, ezért nézzük – ismétlésképpen is – az ide vonatkozó előírásokat:

1. A műanyag zacskók, tasakok jellemzői, melyeket:
  - fogyasztói csomagolásnak vagy
  - gyűjtőcsomagolásként használnak.
- 1.1. Először is a **csomagolás** fogalma: a csomagolásról és a csomagolási hulladék kezelésének részletes szabályairól szóló 94/2002. (V. 5.) Korm. rendelet (továbbiakban: Cskr.) 2. § (1) bekezdés aa) alpontja alapján: *„valamennyi olyan tétel, amelyet a termelő vagy a felhasználó valamely termék (a nyersanyagtól a feldolgozott termékig) befogadására, megóvására, kezelésére, szállítására és bemutatására (csomagolási funkció) használ, ideértve az ugyanilyen célra használt egyszer használatos tételt.”*
- 1.2. Másodszor a **fogyasztói csomagolás** fogalma: a Cskr. 2. § (2) bekezdés a) pontja alapján: *„fogyasztói (elsődleges) csomagolás, amely a forgalmazás helyén a felhasználóknak való forgalmazás tekintetében egy egységet (forgalmazási egység) képez”;*
- 1.3. Harmadszor a **gyűjtőcsomagolás** fogalma: a Cskr. 2. § (2) bekezdés b) pontja alapján: *„gyűjtő- (másodlagos) csomagolás az, amely a forgalmazás helyén több forgalmazási egységet foglal össze - függetlenül attól, hogy azok a felhasználók részére együttesen vagy külön kerülnek forgalmazásra -, és amely a terméktől elkülöníthető anélkül, hogy ez annak tulajdonságait megváltoztatná.”*

A műanyag zacskók, tasakok jellemzően úgy töltik be akár a fogyasztói, akár a gyűjtő csomagolási funkciót, hogy az eladótérben az eladó, vagy maga a fogyasztó egyszerű eszközökkel behelyezi a vásárolni szándékozott árut a csomagolóeszközökbe (műanyag zacskóba, tasakba). A felhasználás alapvetően a higiéniai okokra (eladóra vonatkozó előírásokra: a bevásárló kosárba, bevásárló kocsiba történő behelyezésre, valamint pénztári szállítószalagra történő ráhelyezésre) vezethető vissza, illetve a becsomagolt áru így a vásárlás helyén és a pénztárnál könnyen pakolható, kezelhető, továbbá egyes áruk befogadását követően azok mérése gyorsan elvégezhető. A csomagolóeszközök megjelenési formái olyanok, amelyek lehetővé teszik az egyszerű és gyors felhasználást (pl: téphető, rollos, tömbösített kivitelűek). Néhány példa a felhasználásra: zöldség, gyümölcs, pékáru, szeletelt húсарu, sajt, édesség, apróbb áruk összefogása, stb.

2. A műanyag (bevásárló-reklám) táskára vonatkozó előírások:
  - forgalmazott kiskereskedelmi termékek, áruk szállítására alkalmasnak kell lennie;
  - hajlékonyfalúnak kell lennie;
  - műanyagból hordtasak vagy hordtáskának kell lennie;
  - csomagolási funkciót kell ellátnia.
- 2.1. **Szállítási csomagolás** fogalma: a Cskr. 2. § (2) bekezdés c) pontja alapján: *„szállítási (harmadlagos) csomagolás: a fogyasztói vagy gyűjtőcsomagolás kezelését és szállítását, továbbá a fizikai kezelésnél és szállításnál történő károsodás elkerülését elősegítő csomagolás.”*

Természetesen esetünkben a fogyasztói vagy gyűjtőcsomagolásként funkcionáló csomagolások szállítása érdekében végzett csomagolások tartoznak ide. A kereskedelmi értékesítési helytől való elszállításra használják a vásárló telephelyére, lakhelyére. A legtöbb esetben azt vizsgálják a kötelezettek, hogy ezen termékeknek van-e valamilyen kialakítású füle, ami a műanyag (bevásárló-reklám) táska kialakítására abszolút jellemző tulajdonság, míg egyes tasakok esetében szintén fellelhető. A műanyag tasakok, zacskók füles kivitelben történő megjelenése és

csomagolásként történő felhasználása nem jelenti azt, hogy ezen termékek műanyag (bevásárló-reklám) táskának minősüljenek, hiszen az elsődleges szempont az 1.2. és az 1.3. pontokban lévő csomagolási funkció.

- 2.2. A hajlékonyfalú tulajdonság megegyező is lehet a műanyag zacskók, tasakok tulajdonságaival, de általában erősebb, strapabíróbb kivitelben készülnek. A műanyag (bevásárló-reklám) táskák megjelenésére jellemző, hogy nyomtatottak, színesek, céges logóval vagy felirattal ellátottak, és valamilyen füles kivitelben készülnek. Általában a pénztáraknál beszerezhetőek, akár ingyenesen, akár ellenszolgáltatás mellett.
- 2.3. A csomagolási funkciót a 2.1. pontban említetten kívül betölthetik úgy is, hogy a csomagolatlan árukat közvetlenül fogadják be a megóvás, szállítás érdekében (pl: könyvek, lábbelik, ruházati áruk).

A műanyag (bevásárló-reklám) táska, valamint a műanyag tasak, zacskó termékdíj tételét, termékdíj számítását, mentességét, levonását korábbi cikkek már részletezték, ezért kérem a tisztelt Olvasót, hogy ezen szacikkeket is tanulmányozza.

Debreczeni László

2009. augusztus