

Új portál: www.termekdijinfo.hu

Az Országgyűlés a 2008. november 10-i ülésnapján elfogadta a környezetvédelmi termékdíjról, továbbá egyes termékek környezetvédelmi termékdíjáról szóló 1995. évi LVI. törvény módosítását kihirdető 2008. évi LXIX. törvényt. A jogszabályváltozás következtében módosultak a kereskedelmi csomagolásra vonatkozó szabályok, és az eddigi tapasztalatok alapján számos területen pontosításra került sor. Új szabályozás és egyben a számvitelben alkalmazott eljáráshoz hasonló, hogy a kötelezett dönthet arról, hogy a termékdíjat mely gazdasági esemény bekövetkezésének napján fizeti meg, a készletre vétel vagy az értékesítés, felhasználás napján.

Régi-új feladat a vámőrségnél

Mint ismeretes, a vám- és pénzügyőrség – a törvény 1995. évi megalkotásától kezdve, egy kisebb megszakítást kivéve – folyamatosan lát el feladatokat a környezetvédelmi termékdíjjal kapcsolatosan. Kezdetben a termékiporthoz kapcsolódóan szabta ki és szedte be a termékdíjat, majd az európai unióhoz történt csatlakozást követően – egészen 2006. január 1-jéig – nem határozott meg feladatokat a testület számára a jogalkotó. Ezt követően az úgynevezett harmadik országos forgalom vámellenőrzésével egyidejűleg látta el a termékdíj kiszabásával és beszedésével kapcsolatos feladatokat, míg a közösségen belüli áruforgalomhoz kötődően a Környezetvédelmi és Vízügyi Minisztérium az APEH szerveivel közösen végezte a termékdíjjal kapcsolatos feladatokat.

2008. január 1-jével a teljes ellenőrzési és adóztatási feladatot a termékdíj vonatkozásában a vám- és pénzügyőrség kapta meg, mely jelentős egyszerűsítést hozott a kötelezettek számára. A vámhatóságnak nem jelentett ismeretlen feladatot a teljes körű ellenőrzési és adóztatási feladat átvétele, hiszen 1995 óta voltak ismeretei és tapasztalatai a termékdíj beszedésével és ellenőrzésével kapcsolatosan, azonban bizonyos értelemben mégiscsak új feladat megoldása elé állította a testületet a teljes körű adóztatási tevékenység átvétele. Az elmúlt hónapok tapasztalatai – és az e jogcímen tervezett és teljesült költségvetési bevételek – azt mutatják, hogy a testület ezt a feladatot is sikeresen oldotta meg. Nem jelenti viszont ez azt, hogy nincsenek további megoldásra váró feladatok. Számos olyan területe van még a termékdíjjal kapcsolatos tevékenységnek, amely a közeljövőben módosításra, korszerűsítésre kell hogy kerüljön. Ha csak a teljes körű elektronikus ügyintézés 2010-re történő kialakítását említjük, ez önmagában is jelentős felkészülést igényel.

Számítanak partnereink véleményére

Az eddigi tapasztalatok azt mutatják, hogy a törvény szerint fizetésre kötelezettek nem kapcsolódtak be valamennyien a törvény végrehajtásába, és ezáltal nem teljes a szóba jöhető termékdíjbevételek sem. Márpedig tudnunk kell, hogy ez az az adó, amelyet szívünk szerint gondolkodás nélkül kellene vállalnia minden fizetésre kötelezetteknek, hiszen ezek a pénzügyi alapok teremtik meg a forrásokat a valamennyiünk által kényszerűen „elkövetett” környezetszennyezés hatásainak az elhárítására vagy mérséklésére. A termékdíj nem más, mint **beruházás az élhető jövőbe**. Feltételezések szerint a

szóba jöhető kötelezettek egy része nem azért nem tesz eleget kötelezettségének, mert nem akarja végrehajtani a törvényt, vagy nem akar környezetünk megóvására áldozni, hanem azért, mert nincs teljes mértékben az ismeretek birtokában, amelyek a termékdíj szabályozásáról szólnak. Nem tudja eldönteni, hogy rá is vonatkozik-e a szabályozás vagy sem. Éppen ezért, a testület nem a fenyegetettség növelésével, hanem az informálás és meggyőzés erejével igyekszik megteremteni a termékdíjra vonatkozó szabályozás érvényesülését.

Kérdések önökhöz az önök érdekében

Így a közeli jövőben számos területen várható változás az adminisztrációs és informatikai megoldások korszerűsítését illetően. A változások előkészítésénél fontos az, hogy az érintettek, a már bejelentkezett ügyfelek tapasztalatait, javaslatait is figyelembe vegye a testület, és olyan megoldásokat vezessen be, amelyek maradéktalanul megfelelnek a jogi szabályozásnak, ugyanakkor kielégítik a partnerek igényeit is. Első lépésként azt kell megtudni, hogy mi a tapasztalatuk, véleményük a jelenlegi körülményekről azoknak, akik már bejelentkeztek a vámhatósághoz, mint termékdíjfizetésre kötelezettek, és milyen területeken várnak módosításokat. Ennek érdekében egy kérdőíves felmérésre kerül sor a <http://www.termekdij.info.hu> címen elhelyezett kérdőívvel. A kérdőív kitöltésére felkérést kap e-mailben valamennyi olyan ügyfele a testületnek, aki a termékdíjjal kapcsolatos regisztráció során megadta e-mail elérhetőségét. Ezen túlmenően valamennyi ügyfélnek lehetősége van a kérdőív kitöltésére, aki meg kívánja osztani tapasztalatait a testülettel, és támogatni kívánja a termékdíjjal kapcsolatos korszerűsítési, fejlesztési munkákat. A kérdőívben a gazdálkodó azonosítására vonatkozó kérdések nincsenek, és az azt kitöltő is szabadon döntheti el, hogy megadja-e adatait a válaszaihoz, vagy inkább inkognitóban szeretne maradni. Minden kitöltő csak a saját válaszait tekintheti meg, ezért a „lámpalázás” hallgatóság véleményére is számít a testület. Minél többen töltik ki a kérdőívet, annál érvényesebbek lesznek a válaszokból leszűrhető következtetések, ezért ez úton is kérem az olvasót, hogy éljen a lehetőséggel, és szánjon egy fél órát a kérdőív kitöltésére.

Közös információs portál a termékdíjról

Korunk emberét ma már betemeti az az információtömeg, ami nap mind nap minden lehetséges csatornán omlik rá. Ma már nem az információ hiányában szenvedünk, hanem annak mennyiségétől. Gyakran azt lehet érezni, hogy maga alá temet a sok új információ, és nem képes az ember kilátni a rengetegből. Egyrésztől szűrni és rendszerezni kell tudni a sok új információt, másrésztől egy-egy témakörben kell egy biztos pont, ahonnan kiindulva megtaláljuk a kivezető utat. A környezetvédelmi termékdíjjal kapcsolatos információkra is éppen ez igaz. Számos forrásból, számos csatornán mindenki a maga szerepének megfelelő információt igyekszik eljuttatni a befogadókhöz. Ahhoz, hogy ezek az információk rendszerezettek és egy helyen könnyen hozzáférhetőek legyenek valamennyi érdeklődő számára, létre kell hozni egy közös kiindulási pontot, amely keretet teremt az információk rendszerezett elhelyezésére. Ezt a közös kiindulási pontot, a keretet hozta létre a vám- és pénzügyőrség akkor, amikor úgy döntött, hogy egy termékdíjjal kapcsolatos szakportál kialakításával és működtetésével bízza meg szerződéses partnerét, a VIVA Média Holdingot. A portál üzemeltetése

csupán egy keret biztosítását jelenti mindazoknak, akik a termékdíjjal kapcsolatos „piactéren” árulják portékáikat.

Nélkülözhetetlen információk, fórumrendszer

A hatóságok, az érdekvédelmi, szakmai egyesületek, a koordináló szervezetek és valamennyi szóba jöhető szereplő felkért képviselői, szakértői fogják az információs portált szakmailag naprakészen tartani. Fontos szempont volt, hogy ezen a helyen ne csak egy hatóság vagy más szereplő mondja el saját gondolatait, hiszen azt mindenki megteszi a maga információs csatornáin keresztül. Ennek a szakportálnak éppen az a célja, hogy itt egy helyen és teljes körűen elérhető legyenek a termékdíjjal kapcsolatos információk az érdeklődők számára, és nyújtson ez egy kiindulópontot a kereséshez. Nem a saját információs csatornák helyettesítése, hanem azok erősítése a célja ennek a portálnak. A portálon kicserélhetik szakmai gondolataikat a használók, kérdést tehetnek fel a felkért szakértőknek, egy helyen megtekinthetik a hatályos jogi szabályozást, elérhetik a témához kapcsolódó különféle kiadványokat, elmondhatják tapasztalataikat, véleményüket, javaslataikat a felmérések keretében, elolvashatják a termékdíjjal kapcsolatos friss híreket, és természetesen folyamatos fejlesztéssel újabb és újabb rovatok fognak rendelkezésre állni az igényeknek megfelelően. A portál nem kíván több lenni a termékdíj-szabályozásban érintett hatósági és nem hatósági szereplők által közölt információk összességénél. Amiben talán több lehet, az a szakírók által közölt publikációk egy-egy gyakorlatban felmerült kérdésről. Azok a publikációk, kérdésre adott válaszok, amelyek a közérdeklődésre is számot tarthatnak, a Vám-Zoll szakmai folyóiratban is közlésre kerülnek. Nem kis feladatnak tűnik egy ilyen vállalkozás, de megvalósítható a termékdíj-szabályozásban és az annak végrehajtásában érintettek együttműködésével a közös célok elérése érdekében.

A portál kialakításának munkálatai már zajlanak, és várhatóan január első felében elérhetővé válik az érdeklődők számára a <http://www.termekdij.info.hu> vagy a <http://www.termekdijinfo.hu>, illetve a <http://termekdijtanacsado.hu> címen.