

Reklámhordozó papír gyakorlati példákkal

A reklámhordozó papírról szóló 2011. április 12-én megjelent legutóbbi szakcikk – „Reklámhordozó papír 2010-ben és 2011-ben” – megjelenése óta több kérdés merült fel azzal kapcsolatban, hogy a Kt.¹ 20. § 20. pontja alapján mégis melyek azok a termékek, amelyek termékdíj-kötelesek és melyek azok, amelyek nem tartoznak a termékdíj-köteles termékek közé.



A Kt. és a mögöttes jogszabályok konkrét terméket nem határoznak meg, azonban az egyes fogalmak levezetéséből jól behatárolható az érintett termékek köre.

Már többször esett arról szó, hogy a reklámhordozó papír esetében nem lehet minden esetben első ránézésre eldönteni, hogy az termékdíj-köteles termék-e vagy sem.

Továbbra is célszerű azt az eljárást folytatni, hogy a kérdéses terméknél az alábbi három kritériumot kell megvizsgálni a termék pontos lehatárolásához:

- I. Egyes papíráruk és nyomdaipari termékek, vagyis az időszakos lap egyes lapszámait; röplap és az egyéb szöveges kiadvány; grafikát, rajzot vagy fotót tartalmazó kiadvány; és a térkép, vagyis amely termékek megfelelnek a KtMr.² 4. számú melléklete szerinti a Kombinált Nomenklatúra ex 48., ex 49. Árucsoportjainak.
- II. A Kt. 20. § 20. pontja szerint:
 1. nyomtatott sajtótermékek;
 2. röplap és az egyéb szöveges kiadvány;
 3. grafikát, rajzot vagy fotót tartalmazó kiadvány;
 4. térkép.
- III. Gazdasági reklám tartalom:

A Grtv.³ gazdasági reklám meghatározása szerint a közlés, tájékoztatás lehetséges céljai:

 - *termék, áru, szolgáltatás értékesítésének vagy*
 - *más módon történő igénybevételeinek előmozdítása;*
 - *vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítése;*
 - *áru vagy*



¹ a környezetvédelmi termékdíjról, továbbá egyes termékek környezetvédelmi termékdíjáról szóló 1995. évi LVI. törvény

² a Kt. végrehajtásáról szóló 10/1995. (IX. 28.) KTM rendelet

³ a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény

- *árjelző ismertségének növelése.*

Azt mindenképpen fontos megjegyezni, hogy ha bármelyik cél kimutatható, akkor tájékoztatásról, közlésről, megjelenítésről van szó. Természetesen csak az a reklám, ami a vállalkozás áruai, termékei, szolgáltatásai értékesítésének előmozdításával van összefüggésben.

Kivételként kell megemlíteni például a karitatív célú, jótékonyági akciót bemutató termékeket, de akár azt is ha az adott kiadvány a vállalkozás áruai, termékei értékesítésének elősegítését nem szolgálja. Illetve az ISSN számmal – International Standard Serial Number nem más, mint az időszaki kiadványok 8 számjegyű nemzetközi azonosítója – rendelkező kiadvány is a kivételek közé tartozik.

Néhány példa:

Termékdíj-köteles nyomdaipari termékek:

- reklámokat tartalmazó szórólap;
- áruk eladását ösztönző kuponok, kuponfüzetek;
- ISSN számmal nem rendelkező időszakonként megjelenő termékkatalógus;
- programfüzet;
- utazási katalógus.



Nem köteles nyomdaipari termékek:

- gazdasági célú reklámot nem tartalmazó jegyzetömb;
- esküvői meghívó;
- névjegykártya;
- céges levélpapír és boríték;
- céglogós szállítólevél;
- ISSN számmal rendelkező kiadvány;
- használati utasítás;
- irodaszerek, borítékok, mappák;
- esélyegyenlőségi hónapról szóló kiadvány;
- lakossági tájékoztatást szolgáló kérdőív.



2011. május

Debreczeni László